ACCESS LOGISTIC
Competence Leader In European Network Transport

INHALT

01 ÜBER UNS

02 PERFORMANCE

03 WARUM WIR

04 UNSER WEG

01

Über uns

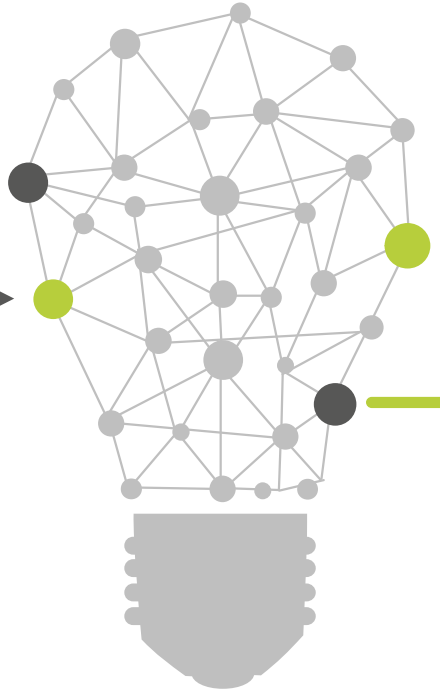
vom Start-up zum COMPETENCE LEADER

Andreas Hornegger

„Meiner Erfahrung nach legen unsere Kunden, trotz des rasanten Anstiegs des Digitalisierungsgrades in der Logistikbranche, nach wie vor sehr großen Wert auf gleichbleibende, persönliche Ansprechpartner."

Andreas Schram, MSc

„Wir wollen unsere Partner nicht nur zufrieden stellen, wir wollen sie begeistern."



Competence Leader In European Network Transport

CLIENT

- Kunden & Transportpartner sind gleichwertig
- langfristige Kooperationen
- hoher Digitalisierungsgrad
- gleichbleibende Ansprechpartner

Das RUDEL

Neues Mitarbeiterkonzept in der Logistik, womit wirklich große Betriebserfolge bei sehr hoher Mitarbeiterzufriedenheit erreicht werden können.

01 Über uns | Geschichte

Linienaufbau

- Start mit 10 Mitarbeitern
- Auf- und Ausbau des Linienverkehrs AT/ CH/ DE/ ES/ FR
- Festigung am Markt
- Aufteilung der Linien und Ansprechpartner
- personelle Erweiterung

Expansionen

- Start mit 20 Mitarbeitern
- Gründung der ersten Niederlassung in Deutschland
- Schaffung eines eigenen Departments für Export ES
- Grundvorbereitung für weitere Niederlassungen
- Ausbau Eigenfuhrpark
- personelle Erweiterung

Innovation

- Schaffung neuer Prozesse mit teils eigener Software
- Social Marketing-Kampagne
- Optimierung Qualitätsmanagement
- KI-Integration in den Bereichen:
  - Dispo
  - Buchhaltung
  - Marketing
- IT-Cybersecurity & Backup

Etablierung

- Gründung der ACCESS LOGISTIC
- März 2019 Start mit 5 Mitarbeitern
- Etablierung am Markt
- Neukundenakquise
- Transportpartnerakquise
- personelle Erweiterung

Investition

- Start mit 14 Mitarbeitern
- Mehrheitliche Übernahme eines Frachtunternehmens in RO
- Aufbau Linienverkehr IT
- Ausbau Linienverkehr ES
- Aufbau des Inhouse-Marketings
- Investition in IT und in ein unabhängiges Echtzeit-GPS-System (NIC-place)
- personelle Erweiterung

Konsolidierung

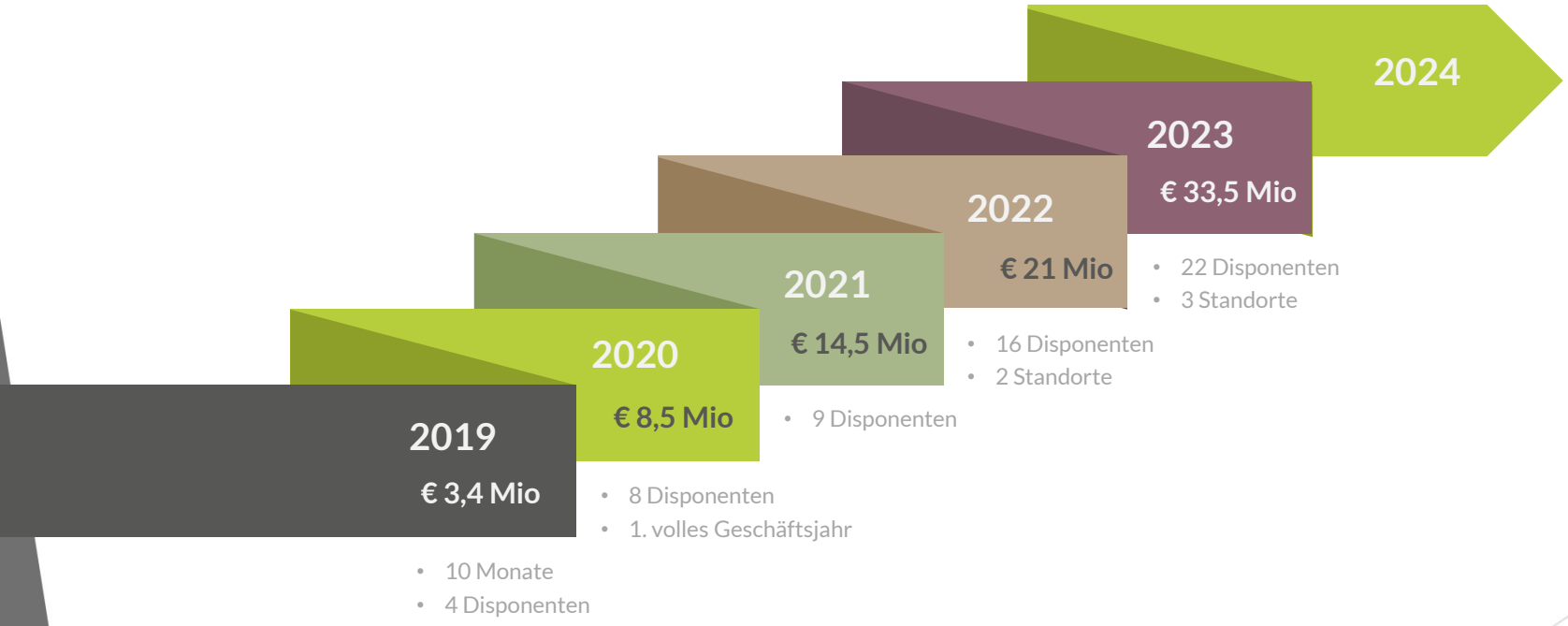
- Ausbau unserer Traffics
- Gründung Sales-Department
- Festigung des Personalstamms
- Schaffung von neuen Hierarchien
- Prozessoptimierung
- Komplette Umstellung unserer Kommunikation auf VoIP zur besseren Eingliederung in unsere IT-Infrastruktur

02

Performance

Zahlen & Erfolge

02 Performance | Umsätze



- 10 Monate
- 4 Disponenten

- 8 Disponenten
- 1. volles Geschäftsjahr

- 9 Disponenten

- 16 Disponenten
- 2 Standorte

- 22 Disponenten
- 3 Standorte

Logistik auf eigenen Pfaden

April 2020: der erste PRINT Artikel erscheint im Wirtschaftsmagazin top.tirol
.

2020 top.tirol

2019 top.tirol

Durchgestartet!

März 2020: Das erste öffentliche Interview erscheint ONLINE auf top.tirol

GPS – Echtzeit - Überwachung

Seit Oktober 2021 bieten wir eine GPS-Echtzeit-Überwachung für all unsere Transporte an.

2021 nic place Your place to be for digital logistics.

2021

Eigenfuhrpark

Im Dezember 2021 erfolgte die Auslieferung unserer ersten drei ACCESS LOGISTIC Trucks

2021 Great Place To Work. Certified UNTERNEHMEN FÜR FAMILIEN

Mitarbeitermanagement

- Qualifizierung für familienfreundlichstes Unternehmen.
- Zertifizierung durch GPTW mit über 95 % Mitarbeiterzufriedenheit

Expansion

2022

- Eröffnung ACCESS LOGISTIC Deutschland Gmbh
- Aufbau Division SPAIN

2023

Transformation

- Wandel vom Start-up zum KMU
- Schaffung neuer Hierarchien
- Ernennung COO & CIO

03

Warum wir?

Logistik neu gedacht!

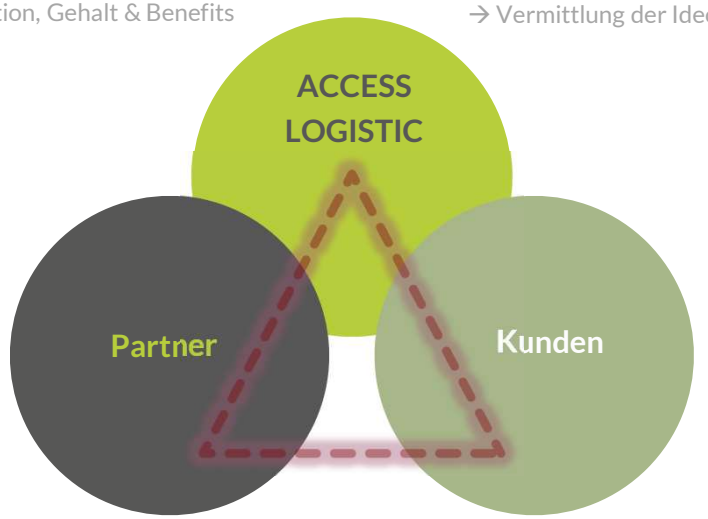
03 Warum wir | Symbiotisches Dreieck

Infrastruktur, Leitbild & Verhaltenskodex

stellen Ressourcen zur Verfügung
→Schaffung von positivem Arbeitsklima
→ Vermittlung der Ideologie

Führung, Kompetenzen & Motivation

Führungsstil, Kommunikation, Gehalt & Benefits
→ Identifikation
→ Engagement



Geschäftsbeziehung & Aufträge

Kontinuierliche Tender & Aufträge
→ gemeinsame Beziehungsgrundlage

Vertrauen schafft Erfolg
→ Symbiotischen Dreiecks
→ Alle Beteiligten profitieren gleichermaßen vom Geschäftserfolg.

Proaktive Zusammenarbeit

Fixe Transportpartner
Langjährige Kooperation
→ Gleichgestellte Beziehungen zueinander

Eigenfuhrpark
→ langfristige Unabhängigkeit

03 Warum wir | Mitarbeiterführung neu gedacht

Abkehr Provisionsmodell

Kompensation durch hohes Fixum & Benefits, dadurch:

- kein interner Konkurrenzkampf
- Verkürzung des Teambildungsprozesses
- bessere interne Synergien
- Schaffung eines WIR-Gefühls
- Mitarbeiterbindung
- gleichbleibende Ansprechpartner mit hoher Kernkompetenz

Weiterbildungen

Aus- und Weiterbildungen mindestens 1x jährlich

- gewünscht
- in allen Belangen unterstützend
- 100 % Kostenübernahme ohne Geiselverträge
- digital von allen Standorten oder in einer Bildungseinrichtung

Hierarchie, Teambildung, Interaktion & Sprache

- Flache Hierarchie – direkte Ansprechpartner
- Prinzip der offenen Tür
- Buddy Konzept
- Sprache von Familie(Rudel) statt Arbeitskollegen
- Teamevents (Synergien festigen, bzw. bilden)
- Multikulturelles Miteinander
- Kommunikation in nativer Sprache
- Mitarbeiterbefragungen (Zufriedenheit, neue Anschaffungen..)
- Mitarbeiter Enrichment / Enlargement zur Vorbeugung des "Trottes"
- Keine Knebelverträge
- Freie Urlaubswahl

Standortunabhängig

- freie Arbeitsplatzwahl

→ im Betrieb, Homeoffice oder Mischform

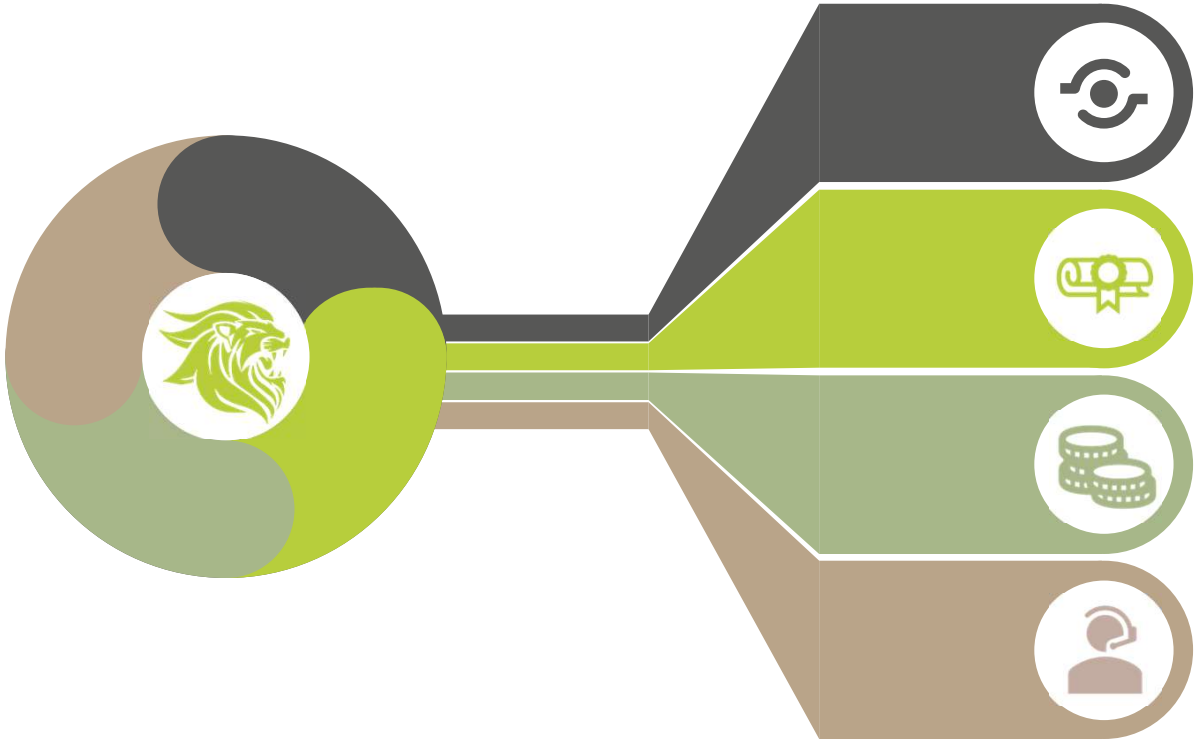
- durch Ausbau unserer Filialen in ganz Europa

→ interner Wechsel in andere Filialen jederzeit möglich (z.B. Sprachaufenthalte usw.)

Infrastruktur

- moderne Arbeitsplätze
- neueste IT-Technik mit Echtzeit GPS-Verfolgung
- Ruheraum, Funraum, Versammlungsraum, 2 Küchen
- Laptop, Firmenhandy und Visitenkarte nach 4-wöchiger Beschäftigung
- Firmenwagen

03 Warum wir | Auf Augenhöhe mit unseren Transportpartnern



Ganzjährige Zusammenarbeit

- auf Augenhöhe
- keine Stehtage oder saisonale Neuverhandlungen
- Handschlagqualität

Fixer Preis und km Garantie

- zusammen ausgearbeiteter, fixer Jahrespreis
- ständiges Neuverhandeln entfällt
- Konzentration auf Kernkompetenzen

Zuverlässiges Accounting

- unkomplizierte und schnelle Zahlung
- digitale Abrechnung
- kurzes Zahlungsziel

Persönlicher Service

- gleichbleibende Ansprechpartner
- digitale Vernetzung zur schnellen Problemlösung

03 Warum wir | Ihre Vorteile als Kunde

Competence Leader
In European
Network Transport

Kunden

- ganzjährige Verfügbarkeit (auch Weihnachten)
- Langfristige Kunden profitieren von der Access-Garantie
  - Abholung innerhalb von 3 Tagen nach Buchung, ansonsten ist der Transport kostenlos
- kein Verkauf auf Börsen
- gleichbleibende Ansprechpartner
- jederzeit erreichbar
- Selbstkompetenz und Lösungssuche

Abwicklung

- digitales Abrechnen
- schnelle Beleganforderung
- multilingual
- Abrechnung über Österreich
- jederzeit erreichbar

Transportkompetenz

- hochqualifiziert
- multilingual
- engagiert
- Echtzeit GPS-Verfolgung
- neueste Technologien
- umweltbewusst

04

Unser Weg

Ziele der ACCESS LOGISTIC

04 Unser Weg | Ausbau und Expansion

2022 – Hauptsitz Kramsach

- weiteres Büro
- Verstärkung Personal
- Ausbau Linienverkehr

2022 – Eigenfuhrpark

- Ausbau NL Rumänien
- Aufstockung LKW-Flotte

2022 – 1. NL Deutschland

- Gründung der ACCESS Deutschland
- Start mit 4 Personen

2023 – Ausbau & Aufbau

- Laufende Personalaufstockung
- Weitere Expansion HQ/ FL/ NL

2024 – Diversifizierung

- Digitale Spedition 4.0
- Ausbau Sales Department
- Social Marketing

2022 – Marketing

- Marketingkampagnen für:
  - Personalakquise
  - Kunden
  - Transportpartner

2022 – Markterschließung

- Aufbau Linienverkehr Osteuropa
- eigenständiger Geschäftszweig

2022 – 2. Geschäftszweig

- Aufbau SPOT-Geschäft
- neue Kunden und Partner
  - komplett eigenständig
- kein Austausch mit bestehenden Filialen

2023 – Etablierung

- weitere Etablierung am Markt
- Ausbau Kundenstamm
- Ausbau Eigenfuhrpark

2024 – Transformation

- Unternehmensweite Integration von KI zur Prozessoptimierung
- Bekanntheitsgrad in DACH/ ES / FR
- Planung für internationales Wachstum